

## **Dia impulsa la ganadería nacional con una inversión de 180 millones de euros en leche de origen 100% España**

**/ Durante 2026, la compañía adquirirá cerca de 200 millones de litros de leche a proveedores locales, ofreciendo en 100% de su leche de marca propia de origen España.**

**/ Dia ha aumentado en cerca de un 4% el volumen de leche de origen nacional frente al año anterior, en línea con su compromiso por ofrecer productos de máxima calidad y apoyar a la ganadería local.**

**/ Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de Dia con el impulso de la economía local y el tejido empresarial en las zonas rurales, aliándose con una red total a nivel general de más de 1.200 proveedores locales a los que realizan el 96% de sus compras.**

**XX de abril de 2026, Las Rozas de Madrid.** La leche es uno de los alimentos básicos en la cesta de la compra de los hogares españoles por su valor nutricional y su versatilidad en la alimentación diaria. Rica en calcio, proteínas y vitaminas, forma parte de una dieta equilibrada en todas las etapas de la vida y se mantiene como un producto esencial en el día a día de los consumidores.

Con el objetivo de contribuir a la dinamización de las comunidades en las que opera y de facilitar una dieta variada y equilibrada a través de su programa “Comer mejor cada día”, **Dia destinará 180 millones de euros en 2026 a la compra de leche de origen 100% España**, de los cuales **117 millones, se destinarán a productos de marca propia**. Esta inversión refuerza el apoyo de la compañía al sector ganadero español y contribuye a dinamizar la economía local, consolidando su apuesta por los proveedores nacionales y por los productos frescos y de proximidad.

### **Casi 200 millones de litros de ganaderías españolas en 2026**

En línea con su compromiso con el producto local y el impulso de las economías regionales, Dia trabaja estrechamente con proveedores nacionales para garantizar productos de cercanía con los más altos estándares de calidad. Esta apuesta se traduce en la **adquisición de cerca de 200 millones de litros de leche de origen nacional en 2026**, reforzando su apoyo al sector ganadero en España y **ofreciendo el 100% de su leche de marca propia de origen España**.

En cuanto a las regiones productoras, **Galicia se sitúa en primer lugar en la compra de leche, con cerca de 100 millones de litros**, seguida por Castilla y León, Cataluña, Asturias y País Vasco. Esta apuesta por el producto local se apoya

en una red de proveedores y marcas a los que Dia destina parte de esta inversión, como Larsa, Leyma y Feiraco en Galicia; ATO, Llet Nostra y Letona en Cataluña; Gaza en Castilla y León; Kaiku en País Vasco o Covap en Andalucía, junto con la representación de marcas como Asturiana, Puleva o Pascual. Todo ello refleja la apuesta de Dia por el sector lácteo español y refuerza su compromiso con una cadena de suministro sólida, eficiente y de proximidad.

La marca propia de Dia también desempeña un papel fundamental en esta categoría, representando cerca del 65% de las ventas de leche. Entre las referencias con mejor evolución destaca la leche fresca Dia Láctea, en sus variedades entera y semidesnatada, cuyas ventas han crecido un 37%, alcanzando los 5,6 millones de litros en 2025. Asimismo, la compañía continúa adaptando su surtido a las nuevas tendencias de consumo, con un creciente protagonismo de las variedades sin lactosa y las leches enriquecidas con proteínas.

### **Dinamizando la economía local**

Como parte de su Plan de Sostenibilidad 2026-2029, 'El valor de cada Dia', la compañía continúa reforzando su compromiso con el entorno local y la generación de impacto positivo en las comunidades donde opera. En este marco, Dia mantiene una sólida red de colaboración con proveedores nacionales, que ya supera los **1.100 en toda España, a los que destina el 96% de su volumen de compras.**

A través de su red de más de 2.300 tiendas y un canal online que alcanza al 84% de los hogares, Dia impulsa un modelo de proximidad que favorece la generación de empleo, el emprendimiento y la actividad económica en todo el territorio. Este modelo tiene un **impacto relevante en toda la cadena de suministro, superando los 7.000 millones de euros en sectores clave como la ganadería, la agricultura, la industria manufacturera, el transporte o los servicios,** reflejando el efecto dinamizador de su actividad.

### **Sobre Grupo Dia**

#### **Cada día más cerca**

Somos Grupo Dia, la red líder de supermercados de proximidad con más de 3.350 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.076 millones en 2025. Somos una de



las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMásCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)

**Para más información:**

**Día España**

Raquel González

[raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com)

+34 655712890

**Grupo Día** | [comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)